



Die SachsenClean fand zum zweiten Mal im Ostra Park auf der ehemaligen Schlachthofinsel statt.

9. SachsenClean in Dresden

Fachausstellung für das Gebäudereiniger-Handwerk

Am 1. Juni war es wieder soweit – die SachsenClean öffnete ihre Tore. Bereits zum 2. Mal fand die Ausstellung im „Erlwein-Forum“ des Ostra Park statt.

Der Ostra Park liegt auf der ehemaligen Schlachthofinsel und ist das innovative Zentrum für Eventkultur in Dresden. Mit dem „Erlwein-Forum“ wurde Anfang Oktober 2014 eine zweite Eventhalle der Nutzung übergeben. Sie entstand in den ehemaligen Schweinehallen und verfügt über 5.000 Quadratmeter überdachte Flächen. Hier wurden mehrere flexibel teilbare Workshop-Räume zwischen 30 und 300 Quadratmetern integriert. Damit wuchs die Kapazität des Ostraparks auf mehr als das Doppelte und ermöglicht die Umsetzung komplexer und aufwendiger Veranstaltungskonzepte.

Die 9. SachsenClean nutze diese räumlichen Möglichkeiten und somit war eine großzügige Ausstellungsfläche für die 91 Aussteller vorhanden, ebenso ein qualitativ hochwertiges Catering und ansprechende Seminarräume.

Innungsgeschäftsführer Hans-Joachim Fust erklärte: „Die SachsenClean hat sich in den vergangenen Jahren zu einer regionalen Kommunikationsplattform der Branche entwickelt. Sie präsentiert neueste Technik und demonstriert die rasante Entwicklung unseres Handwerks.“ Natürlich hatten er, seine Assistentin Madeleine Schuster und die Geschäftsstellenmitarbeiterin Irina Jakowlew alles bestens vorbereitet. Die Ausstellerliste ließ von der Besetzung her nichts zu wünschen übrig, so dass sich die Besucher umfassend über das Angebot und die Innovationen der Branche informieren konnten. Aus dem Ausland waren Firmen aus Belgien, Finnland, Polen,

Schweiz und Tschechien vertreten. Da am Nachmittag Starkregen einsetzte, war die Ausstellung am Nachmittag nicht mehr so gut besucht wie in den Vorjahren. Die Gebäudereinigerinnung Chemnitz/Dresden im Freistaat Sachsen und ihre Mitarbeiter sind sehr stark im Bereich Aus- und Weiterbildung engagiert. Die Innung bietet den Betrieben der Branche ein breites Spektrum an Aus- und Fortbildungsveranstaltungen an.

Text: Reinhard Knittler



Jörg Schenk, Verkauf Deutschland Key Account Management, mit dem Wisch-Set „Fan-Kit“ für die EM in Frankreich.